

## **Programa de Vivid Money: concurso de tarjetas personalizadas**

**IMPORTANTE:** Este programa consiste en el sorteo de un premio. No se garantiza en modo alguno que se obtendrá un premio.

### **Prerrequisitos de elegibilidad:**

Todos nuestros clientes privados actuales que tengan una cuenta activa en Vivid Money ("**cliente elegible**") y conserven dicha cuenta durante toda la duración del programa tendrán derecho a participar en el Programa de Vivid Money "Tarjetas personalizadas" (sorteo válido para toda la Unión Europea) (en lo sucesivo, el "**Programa** ").

Para poder participar en el Programa, el cliente elegible debe:

Para Instagram,

Etiquetar a dos amigos en los comentarios de nuestra publicación original y

Diseñar una tarjeta personalizada en su aplicación de Vivid Money, hacer una captura de pantalla, compartirla en una historia en su cuenta de Instagram y etiquetar en ella la cuenta de Vivid Money de Instagram.

Para Twitter,

Comentar en la publicación en Twitter incluyendo una imagen o captura de pantalla de la tarjeta personalizada diseñada por el cliente y compartir su enlace de referidos con Vivid Money.

### **IMPORTANTE:**

No hace falta solicitar ninguna tarjeta para poder participar en el Programa.

Vivid Money anunciará los ganadores en Instagram y Twitter el día 28 de septiembre de 2021.

Por el hecho de participar en este sorteo, el cliente elegible autoriza a Vivid Money para comunicarse con él (o ella) a través de mensajes privados en Twitter o Instagram para anunciarle (en su caso) que ha ganado el premio.

La participación en el Programa es gratuita.

Abrirse una cuenta Prime de Vivid no aumenta la probabilidad de ganar el sorteo.

## **Requisitos para poder participar en el Programa:**

Para poder participar en el Programa, el cliente elegible deberá tener 18 años como mínimo y residir en alguno de los siguientes países: Alemania, Francia, España, Irlanda, Eslovaquia, Grecia, Bélgica, Estonia, Finlandia, Luxemburgo, los Países Bajos, Portugal, Italia o Eslovenia.

Los empleados de Vivid Money no pueden participar en el Programa.

Ningún cliente elegible podrá ganar el premio más de una vez. El hecho de comentar o, en su caso, retuitear más de una vez (en el curso del Programa) no aumenta la probabilidad del cliente elegible de ganar el premio.

Solo se tendrá en cuenta la participación del cliente elegible en una única red social, bien Instagram, bien Twitter. Si el cliente elegible realiza varias intervenciones, solo una será tenida en cuenta.

Vivid Money se reserva el derecho de, a su entera discreción, descalificar o excluir a cualquier cliente elegible sobre el que recaiga la sospecha de haber infringido estas condiciones o cuyo comportamiento viole leyes vigentes reguladoras de las buenas prácticas o de los requisitos de orden público. En dicho caso, ese cliente elegible no tendrá derecho a ganar el sorteo.

También será excluido cualquier cliente elegible que se sirva de ayudas no autorizadas o utilice cualquier tipo de manipulación para obtener una ventaja. En tales casos, los premios podrán ser anulados y reclamados de vuelta si fuere necesario.

## **Duración de la competición:**

El Programa tendrá inicio el día 15 de septiembre de 2021 a las 13 h (CET) y finalizará el día 24 de septiembre de 2021 a las 17 h (CET).

Cualesquiera intervenciones efectuadas fuera de dicho periodo no generarán derecho a ganar el premio.

## **Premio:**

El premio consiste en "Recompensas en acciones" de diferente valor:

10 ganadores ganarán Recompensas en acciones valoradas en 300 euros

El premio será transferido al Pocket de Recompensas en acciones del ganador dentro de su cuenta de Vivid Money. El premio podrá ser canjeado una vez haya sido transferido al Pocket de Recompensas en acciones del ganador.

El derecho al premio no es transferible.

Si, bien el premio, bien las condiciones de este Programa, son rechazados, el premio será retenido por Vivid Money.

### **Anuncio de los ganadores:**

El anuncio de los ganadores se realizará el día 28 de septiembre de 2021. Dicho anuncio será publicado tanto en Twitter como en Instagram en forma de actualización de la publicación original que anunciaba el Programa.

A efectos de transparencia en beneficio de todos los participantes, Vivid Money hará públicos los nombres de usuario de los ganadores en ambas redes sociales.

Vivid Money se pondrá en contacto con los ganadores por medio del servicio de mensajes privados de Twitter o Instagram dentro de las 48 horas siguientes a la finalización del Programa. Los ganadores deberán comunicar a Vivid Money su nombre y su dirección postal, su dirección de correo electrónico y su enlace de referidos con Vivid Money (a fin de que el premio pueda serles transferido). Los ganadores serán los únicos responsables de la exactitud de la información personal que faciliten. Tus datos personales serán tratados conforme a lo dispuesto en la normativa vigente de protección de datos (RGPD).

Para poder reclamar un premio, los ganadores deben confirmar que aceptan el premio y estas condiciones generales (de obligado acatamiento) que se adjuntan al correo electrónico; y esto podrán hacerlo, bien contestando a la notificación, bien proporcionando los datos personales solicitados para poder efectuar la transferencia del premio. La confirmación de las condiciones implica prestar consentimiento para la utilización de ciertos datos personales con la finalidad de poder anunciar públicamente quiénes son los ganadores.

El premio será pagado a los ganadores en un plazo máximo de 7 días a contar desde la fecha en la que tales ganadores sean públicamente anunciados.

Si, dentro de las 48 horas siguientes a la notificación de Vivid Money, el premio no fuere reclamado, se procederá a elegir a otro ganador.

### **Promoción en redes sociales:**

Vivid Money GmbH es una empresa debidamente constituida conforme a las leyes de Alemania que está registrada en el tribunal local Berlin-Charlottenburg con el número HRB 209049 B y cuyo domicilio social es Kemperplatz 1, 10785 Berlín, y es el único organizador del Programa.

El programa no está en modo alguno patrocinado, respaldado, recomendado o gestionado por Instagram o Twitter, y el Programa no está tampoco en modo alguno asociado a Instagram o Twitter.

**Recuerda que esto es un sorteo con premio y que los clientes participantes no tienen ningún derecho a recibir un premio ni ninguna garantía de hacerlo.**